



GRADUATION FOR ALL

Infórmese. Conéctese. Obtenga Resultados.



Having trouble reading this newsletter? [Click here](#) to see it in your browser.

La Educación y el Sueño Americano • www.idra.org • September 2011

El Sueño Americano promete “un sistema de oportunidades, para que sin importar los antecedentes, cada individuo tenga la misma oportunidad de prosperar.” - H.B. Johnson, *The American Dream and the Power of Wealth*

Anteriormente en esta primavera, el Centro de Prioridades Políticas y Presupuestarias determinó que al enfrentar la crisis económica, por lo menos 46 estados habían implementado reducciones presupuestales que [“dañan a la economía y a residentes vulnerables.”](#) De estos, 43 estados implementaron recortes de fondos para universidades y escuelas superiores públicas, o incrementaron los costos de matriculación para el alumno para compensar por los déficits de sus fondos. Este tipo de recortes tendría más sentido si el país ya no estuviera enfrentando disparidades persistentes - y en algunas maneras, en aumento - en la participación a nivel universitario. Considere los datos:

- Casi cada año desde 1972, las inscripciones en universidades de alumnos de familias del nivel más bajo de recursos económicos, son inferiores a las inscripciones de alumnos de las familias con los más altos ingresos [en 20 puntos porcentuales](#).
- Desde 1998, las tasas de inscripciones universitarias para las familias de ingresos medios [realmente han disminuido](#) (de 63 a 61 por ciento).
- Para tener a un hijo en una universidad de cuatro años, las familias de bajos ingresos pagan o piden prestado el equivalente de [3/4 de sus ingresos familiares](#).

Al mismo tiempo, en todo el país, hay una creciente exigencia de que se reconozca que la educación es parte integral de la vitalidad del individuo, de la familia y del país - que tenemos que invertir en la oportunidad y en la preparación que les aporta a todos los jóvenes, sin importar su nivel económico, una posibilidad importante de estudiar en una universidad. Esta edición de Graduation for All comparte recursos e historias sobre este trabajo. Como siempre esperamos sus comentarios y preguntas en gradforall@idra.org.

[Click here to see this issue of Graduation for All in English.](#)

Escuelas y Comunidades en Acción

South LA Exitosamente Pone Presión Para Tener un Programa Escolar que Motive Para ir a la Universidad.

Con una población escolar de más de 70,000 estudiantes, el Distrito Escolar de Los Ángeles, Los Angeles Unified School District, es uno de los distritos escolares más grandes en el país. Más de 70 por ciento de los estudiantes en el distrito son Latinos, 11 por ciento son afroamericanos, y 38 por ciento son estudiantes que aprenden el idioma inglés. Al servir a las diversas comunidades del sur de Los Angeles, el distrito históricamente ha sufrido disparidades en la asignación de recursos generales. Las tasas de egreso en las preparatorias (high schools) son de alrededor de cincuenta a sesenta y tres por ciento, de acuerdo con California Dropout Research Project (el Proyecto de Investigación de la Deserción Escolar en California). Esta es una de las cuestiones que la Coalición Comunitaria decidió hacer suya, cuando en el año 2000, los organizadores cambiaron su enfoque de las instalaciones mismas a una campaña para incrementar el acceso que tienen los alumnos a la preparación universitaria. Su exitoso esfuerzo de aprobar un programa académico preparatorio para la universidad para los alumnos del LAUSD se describe en *Securing a College Prep Curriculum for all Students* como parte de la Serie Organized Communities/Stronger Schools del Instituto Annenberg. El Instituto encontró que la campaña en Los Angeles tenía seis componentes claves que otras comunidades que se están organizando para hacer cambios, pueden utilizar: (1) la movilización de estudiantes, padres de familia y comunidades; (2) utilización de datos para determinar la acción; (3) el



compromiso a nuevos niveles de colaboración; (4) participación activa de los medios; (5) dirigirse hacia los encargados de toma de decisiones y el compromiso; (6) entendiendo los retos futuros a la implementación.

Para mayor información sobre este y otros esfuerzos basados en la comunidad:

[Securing a College Prep Curriculum](#)

[The Strengths and Challenges of Community Organizing as an Education Reform Strategy](#)

Se Logra el Pell Grant. Por más de un año, la situación del programa Pell Grant, asistencia federal que anualmente le ayuda a más de 9 millones de estudiantes para que ingresen a la universidad, se vio muy precaria. Defendiendo el programa contra propuestas presupuestales que hubieran recortado los fondos Pell otorgados a los estudiantes por hasta 45 por ciento, que hubieran limitado la elegibilidad, o limitado cada otorgamiento a \$3,040 por estudiante, los proponentes del programa Pell lucharon por un programa que, desde su inicio, ha ayudado a que millones de estudiantes de grupos minoritarios de primera generación y de bajos recursos, a que ingresen a la universidad. En 2007-08, más de una tercera parte de los que recibieron fondos Pell fueron estudiantes cuyos padres tenían estudios de preparatoria o menos, de acuerdo con el Centro Nacional de Estadísticas de la Educación. Por esta razón, miles de estudiantes y familias de todo el país levantaron la voz para defender el programa Pell y, con toda probabilidad, seguirán luchando por él. Education Trust reunió algunas de las historias de las razones que la ayuda con estudios universitarios es tan importante. Una es: “Actualmente estoy empezando mi último año como estudiante en la Universidad Howard, y mi vida ha cambiado para siempre gracias a mi educación aquí. No hubiera podido celebrar mi próxima graduación, si no fuera por el programa Pell.”

[Para más historias, visite Education Trust.](#)

Para obtener más información sobre el programa federal Pell Grant, visite [2009-10 End of Year Report](#) publicado por la Oficina de Educación Pos-Secundaria, Secretaría de Educación de los Estados Unidos.

Para datos adicionales sobre las tendencias en los fondos Pell, [visite el Centro Nacional de Estadísticas de Educación \(NCES\).](#)

En Grande: La Meta Lumina 2025. Citando el crecimiento de la economía del conocimiento y los vínculos entre la educación superior, la creación de empleos y la prosperidad, la Fundación Lumina ha propuesto una “Gran Meta” de incrementar el porcentaje de estadounidenses con títulos de alta calidad y credenciales a 60 por ciento para el año 2025. Lograr la Meta 2025, afirma la fundación, nos exige incrementar la participación y el logro universitario para todos los alumnos y cerrar las diferencias entre los grupos sub-representados por medio de una estrategia de tres partes: (1) Se preparan los estudiantes académica, financiera y socialmente para el éxito en la educación después de la escuela preparatoria; (2) Las tasas de egreso de la educación superior mejoran en cantidad importante; y (3) La productividad en la educación superior se incrementa para ampliar su capacidad y servir a más estudiantes.

[Para más información sobre la Meta 2025.](#)

Para ver un resumen de cómo cada estado está logrando el egreso universitario, y los objetivos entre estados para lograr una meta nacional de 60 por ciento, [vaya a A Stronger Nation.](#)

A Nivel Local: GenTX. Generation Texas (GenTX), que inició el año pasado en San Antonio y Fort Worth, es un proyecto comunitario del Texas Higher Education Coordinating Board (THECB, por sus siglas en inglés). Empezó con fondos de un otorgamiento federal, College Access Challenge Grant. La intención de GenTX es de “combinar recursos estatales y locales para apoyar a los estudiantes de las escuelas públicas de Texas, y sus familias, para que entiendan y tomen las acciones necesarias para prepararse, solicitar, y recibir la ayuda económica necesaria para estudios universitarios u otra educación profesional posterior al egreso de la preparatoria.” Actualmente, el estado de Texas va muy abajo del promedio nacional en el egreso universitario; el estado [ocupa el lugar número 40](#) en el porcentaje de individuos entre las edades de 25 y 34 años con un título AA o mayor. Los analistas proyectan que si el estado de Texas fuera a lograr las metas de THCB's *Closing the Gaps*, [pudiera esperar ver un incremento en egresos anuales de \\$194.5 billones.](#)

[Para tener más detalles sobre esta campaña comunitaria estatal.](#)

Caja de Herramientas

Visite la reconocida serie podcast Classnotes de IDRA para escuchar conversaciones sobre cómo las preparatorias pueden vincularse con las universidades, y cómo las escuelas, familias y jóvenes pueden asociarse para ayudarles a los alumnos a que se preparen para la universidad

y que tengan éxito en esos estudios.

En [College Access for Low-Income and Minority Students](#), Aurelio Montemayor, M.Ed., director del centro Texas Parent Information and Resource Center, de IDRA, da ejemplos de cómo las escuelas de K-12 pueden apoyar activamente al acceso universitario para sus estudiantes.



En el podcast, [College for All](#), Nilka Avilés, Ed.D., describe un esfuerzo que desarrolla relaciones entre las preparatorias y una universidad local para remover las barreras de las bajas expectativas, preparación académica del alumno, e instrucción a nivel universitario.

[Achieve College ~ A Guide for College Access / ¡Hacia Adelante! ~ Una Guía para Estudiantes, Familias y Educadores](#). Esta guía bilingüe, recientemente actualizada (inglés/español) por Rosana Rodríguez, Ph.D., Nilka Avilés, Ed.D., y Abelardo Villarreal, Ph.D. promueve un enfoque colaborativo para fijar metas y tomar decisiones entre los alumnos, los familiares y sus escuelas. Incluye cuatro pasos: preparación en la preparatoria, la buena selección de una universidad, solicitudes de admisión anticipadamente a varias universidades, y la planificación para obtener ayuda económica.

Es El Momento - Campaña de Univisión

Visite la campaña en línea, [Es El Momento](#) de Univisión, de recursos en español para las familias (incluye segmentos de video y un mapa interactivo de recursos) sobre la preparación e inscripción universitaria. La presidenta de IDRA, la Dra. María Robledo Montecel, es consejera de esta campaña.

¿Sabía usted?...(datos adicionales):

- EEUU está en el número [17 en tasas de egreso y 14 en tasas de egreso universitario](#).
- En los últimos 20 años, únicamente las familias con un jefe de la vivienda [egresado de la universidad](#) lograron incrementar sus ingresos.

Voces de la Juventud

“Yo no creía que era posible asistir a la universidad, y ahora sí lo creo.” - Joseph Cuellar, último año de la preparatoria, después de participar como un Youth Tekie y consejero de sus compañeros en el proyecto TECNO 2.0 de IDRA. Para escuchar una entrevista con él, y con el equipo de Youth Tekies, visite: [High School Youth Tekies on College Access](#).

Visto en una Camiseta:

“I’m Having an Out of Money Experience,” (“Estoy experimentando la falta de dinero”) - en la camiseta de un estudiante universitario, primera semana de clases en la Universidad de St. Mary’s.

Gracias a Marcella Zapata, interna de Southern Education Leadership Initiative, de la Fundación de Educación Sureña (Southern Education Foundation) que trabajó con IDRA este verano, por sus contribuciones a esta edición de Graduation for All. Nuestro agradecimiento, también a Bernard Kauffman, que trabajó con IDRA este verano y empieza su primer año en la Universidad este otoño. A los dos, les deseamos lo mejor en sus estudios.

Y gracias a usted, por leer esta edición. Nuestros mejores deseos para un gran año escolar.

Laurie Posner
Graduation for All Coordinator
Intercultural Development Research Association
5815 Callaghan Road, Suite 101
San Antonio, Texas 78228
210.444.1710

IDRA Online

Visite <http://www.idra.org>

Revise los Podcasts Classnotes de IDRA en <http://www.idra.org/Podcasts/>

Contacto

Intercultural Development Research Association

5815 Callaghan Rd., Suite 101

San Antonio, Texas 78228

(210) 444-1710

[Click here](#) to unsubscribe. • [Click here](#) to forward to a friend.



An **Impulse Development** Newsletter