

|| Preguntas para evaluar contenido en línea

Vigencia - La puntualidad de la información

- i** • ¿Cuándo se publicó la información?
- ¿Se ha revisado o actualizado la información?
- ¿Su tema requiere información actual o también funcionarán las fuentes más antiguas?
- ¿Son funcionales los enlaces?

Relevancia - La importancia de la información para sus necesidades

- i** • ¿La información se relaciona con su tema o responde a su pregunta?
- ¿Quién es el público al que va dirigido?
- ¿Está la información en un nivel apropiado?
- ¿Ha mirado una variedad de fuentes antes de determinar que esta es la que utilizará?

Autoridad - La fuente de la información

- i** • ¿Quién es el autor / editor / fuente / patrocinador?
- ¿Cuáles son las credenciales del autor o las afiliaciones organizacionales?
- ¿Está el autor calificado para escribir sobre este tema?
- ¿Se proporciona la información de origen? ¿Son creíbles las fuentes?
- ¿El URL revela algo sobre el autor o la fuente?

Precisión - La fiabilidad, veracidad y corrección del contenido

- i** • ¿De dónde viene la información?
- ¿La información está respaldada por evidencia?
- ¿El tono parece imparcial y libre de emoción?
- ¿Hay errores ortográficos, gramaticales o tipográficos?

Propósito - La razón por la que existe la información

- i** • ¿Cuál es el propósito: informar, enseñar, vender, entretener o persuadir?
- ¿Los autores/patrocinadores dejan claras sus intenciones?
- ¿El punto de vista parece objetivo e imparcial?
- ¿Hay sesgos políticos, ideológicos, culturales, religiosos o personales?

Referencias

[Information Literacy](#), American Library Association

[Evaluating Information – Applying the CRAAP Test](#), Meriam Library California State University, Chico

[Teacher's Guides and Analysis Tool: Primary Source Analysis Tool for Students](#), Library of Congress