

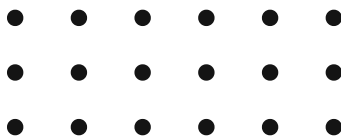


Desarrollo de un programa de embajadores universitarios

Crear un programa de embajadores universitarios



Diseñar programas que apoyen la transición a la universidad



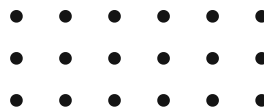
1. Definición del propósito

Comienza con una intención clara.

Algunos objetivos comunes incluyen:

- Apoyar los esfuerzos de reclutamiento y admisión
- Mejorar la inscripción y la retención de estudiantes
- Fomentar la participación en el campus y el sentido de orgullo escolar
- Apoyar a poblaciones específicas (estudiantes de primera generación, de transferencia e internacionales)
- Fortalecer la comunicación en redes sociales y entre estudiantes

2. Estructura del programa



Dos opciones a considerar

Contar con un programa de embajadores implica motivar a estudiantes con experiencia a compartirla con quienes apenas están comenzando. Esa experiencia puede venir de estudiantes que están en proceso de transición a la universidad o de quienes ya la han completado.

Opción 1: Estudiantes preuniversitarios

Ventajas

- Los estudiantes están presentes en la escuela
- Los estudiantes de grados superiores pueden crear vínculos y fomentar una cultura de acceso a la universidad entre estudiantes más jóvenes

Desventajas

- Los estudiantes tendrán que ser abiertos al hablar de sus experiencias, incluyendo errores que han cometido
- Los estudiantes aún no han completado su transición a la universidad

Opción 2: Estudiantes universitarios

Ventajas

- Los estudiantes ya han completado su transición a la universidad
- Es posible que se sientan más cómodos al hablar sobre su experiencia

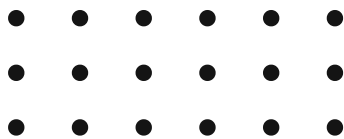
Desventajas

- Los estudiantes no están en la escuela, por lo que puede ser más difícil coordinar horarios





Crear un programa de embajadores universitarios

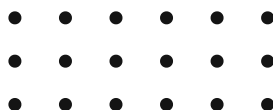


3. Criterios de elegibilidad

Requisitos comunes

- Promedio mínimo (por ejemplo, 2.5–3.0)
- Buen desempeño académico y conductual
- Haber completado de 1 a 2 semestres
- Buenas habilidades de comunicación
- Disponibilidad confiable

4. Reclutamiento



Estrategias

- Campañas de correo electrónico
- Recomendaciones de profesores y consejeros
- Anuncios de organizaciones estudiantiles
- Publicaciones en redes sociales
- Sesiones informativas

Componentes de la solicitud

- Solicitud en línea
- Preguntas de respuesta corta
- Currículum (opcional)
- Referencia de un profesor o miembro del personal
- Entrevista (individual o grupal)





Crear un programa de embajadores universitarios

5. Capacitación e integración

Temas clave a considerar

- Admisiones y aspectos académicos básicos
- FERPA y confidencialidad
- Comunicación y profesionalismo
- Lenguaje inclusivo y conciencia cultural
- Oratoria y narración de experiencias

Desarrollo continuo

- Talleres mensuales de habilidades
- Capacitación en liderazgo
- Invitados especiales
- Acompañamiento a embajadores con experiencia (si ya están más avanzados en el programa)

Proporcionar un manual y un código de conducta. Estos deberán desarrollarse.



6. Roles y Responsabilidades

Define claramente las expectativas

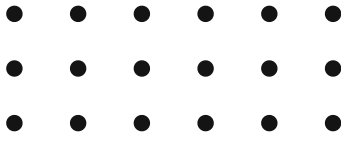
- Horas por semana o por semestre
- Participación en eventos
- Expectativas sobre redes sociales o creación de contenido
- Procesos de seguimiento y retroalimentación

Considerar establecer un acuerdo para los embajadores que deberán firmar.





Crear un programa de embajadores universitarios

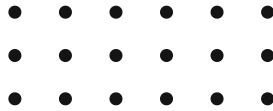


7. Supervisión y Apoyo

Considerar asignar a una persona del equipo para...

- Coordinar a los embajadores
- Brindar retroalimentación y acompañamiento
- Dar seguimiento al desempeño y las horas
- Atender inquietudes y resolver conflictos
- Realizar reuniones periódicas y sesiones de seguimiento con el equipo

8. Incentivos



Las opciones incluyen...

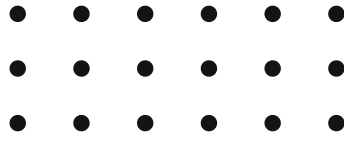
- Pago o apoyo económico
- Becas o apoyo para la colegiatura
- Certificados de liderazgo
- Horas de servicio comunitario

Incluso los programas sin remuneración deben ofrecer un valor claro para los estudiantes.





Crear un programa de embajadores universitarios



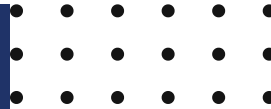
9. Comunicación e identidad del programa

Considera:

- Crear un nombre e identidad para el programa
- Proveer camisetas o gafetes con el nombre del programa
- Utilizar herramientas de comunicación compartidas (Teams, Slack, GroupMe)
- Mantener un calendario de eventos y fechas clave

*¡Los embajadores deben sentirse parte de un equipo unido!

10. Lista de verificación de lanzamiento



- Objetivos definidos
- Presupuesto aprobado
- Estructura del programa definida
- Solicitud creada
- Materiales de capacitación listos
- Supervisores asignados



Transforming education
by putting children first



Subscribe for IDRA
News & Resources



Follow IDRA on
Social Media